

GEICO Skytypers

La pattuglia che scrive nel cielo

L'insolito team, dotato di rari SNJ-2, usa i fumogeni per fare le scritte nel cielo con l'aiuto di un sistema computerizzato.



Fra le diverse pattuglie acrobatiche private nel mondo, gli americani GEICO Skytypers (il nome deriva dallo sponsor, la GEICO, una grande compagnia di assicurazioni auto) si distinguono in primo luogo per l'aereo usato, il North American SNJ-2, la versione navale del T-6 Texan. Dei soli dodici SNJ-2 ancora volanti al mondo, la pattuglia ne impiega sei, dotati di motore Pratt & Whit-

ney R-1340 da 600 hp e serbatoio più grande rispetto ai T-6. Quello che rende però questa pattuglia diversa dalle altre è che oltre ad esibirsi in figure acrobatiche, è specializzata nello scrivere nel cielo con un sistema di rilascio di fumi che permette di comporre intere frasi. Si tratta di una forma di pubblicità particolarmente efficace, che permane nel cielo per molto tempo, visibile a grande di-

stanza e che raggiunge migliaia di persone. La pubblicità in cielo è usata per messaggi commerciali, per salutare la folla, ma è stata commissionata perfino per scrivere messaggi d'amore.

Le origini di questa tecnica sono remote, risalgono al 1932, quando Andy Stinis fu incaricato dalla Pepsi Cola di pubblicizzare in cielo la sua bevanda. Stinis volò in tutti gli Stati Uniti un con biplano Tra-

vel Air, rendendo famosa la Pepsi, e nel 1946 sviluppò lo "skytyping", la dattilografia aerea, formata da più aerei. Nel 1965 Stinis aveva una East Division, nello Stato di New York, e una West Division, in California, con sei SNJ-2. Nel 1979 suo figlio Greg fondava la Skytypers Inc. per poi affidare la East Division a Mort Arken, che con la sua esperienza di pilota militare e di esibizioni, sviluppò

accanto al settore pubblicitario quello dell'acrobazia aerea, e negli anni '70 finì per comperare da Andy Stinis la East Division e i suoi sei SNJ-2, sviluppandone le attività e stabilendo il rapporto con la GEICO.

Mort Arken, che è morto nel 2007, cedeva l'attività a suo figlio Larry, comandante con American Airlines, nel 1992. La Skytypers è arrivata alla terza generazione con Stephen Stinis, il nipote di Andy, e dal 2004 impiega un brevettato sistema digitale che utilizza diversi computer in rete per creare messaggi anche a colori e con loghi. Nel 2004 la Skytypers Inc. si è rifondata a Las Vegas e ora ha una

West Division, con basi a Las Vegas e Chino, che opera con Grumman American AA-5B Tiger e la East Division che opera nella metà orientale degli Stati Uniti.

I GEICO Skytypers sono basati al Republic Airport di Farmingdale, New York, e la squadra è composta da nove piloti, capeggiati da Larry Arken. Gli altri piloti sono Ken Johansen, Rob Steo, Bob Johansen, Steve Salmirs, Tom Daly, Jim Record, Steve Kapur e Dino Peros, tutti di grande esperienza, alcuni ex piloti militari o commerciali in pensione, altri ancora attivi. Purtroppo c'è stato un incidente mortale, il 7 settembre 2007, quando il pilota Jan Wildbergh in posizione numero 6, dopo l'ultimo passaggio a bassa quota è precipitato a Virginia Beach durante le prove per il NAS Oceana Air Show.

Lo spettacolo comprende una dimostrazione in volo di precisione a bassa quota e manovre che rappresentano quelle dei caccia della 2ª Guerra Mondiale, al termine della quale scrivono il loro cartellone pubblicitario in cielo. Gli ae-



rei volano affiancati, con una separazione di circa 80 metri, e scrivono col sistema digitale, per cui il computer nell'aereo leader aziona con comandi radio i generatori di fumo negli altri aerei della formazione, creando dei messaggi con lettere alte circa

300 metri, e che si possono estendere anche per 10 chilometri, e sono visibili per un'area di 1.000 km quadrati. Ogni lettera è generata in circa quattro secondi, con un sistema molto più rapido dei tradizionali messaggi col fumo. Il fumo viene generato con

una soluzione non tossica né inquinante che è rilasciata nel collettore di scarico del motore, dove è scaldata e compressa, per condensarsi al contatto con l'aria fredda in quota. I briefing pre-volo sono fondamentali per questa attività, che è particolarmente

condizionata dal tempo, che deve essere adatto non solo all'esibizione in volo ma anche alla scrittura.

Nel 2014 i GEICO Skytypers si sono esibiti in tutte le principali manifestazioni aeree statunitensi, dal New Jersey alla Florida, compreso l'AirVenture di Oshkosh, Florida, e il programma per il 2015 è altrettanto ricco. Infine, un'altra particolarità di questa pattuglia è che i suoi piloti dedicano molto tempo ad interagire con i fan e gli spettatori. Sui terreni degli air show arrivano con la loro tenda, dove firmano autografi, chiacchierano e si fanno fotografare, magari insieme al gecko GEICO, il pupazzo che rappresenta il loro partner. Passione del volo e senso del business, in un'accoppiata tipicamente americana. ■

